

SACR KELOMPOK 3

“ Mengelola Infrastruktur Bisnis Digital ”

Aplikasi MS Glow Luncurkan Fitur yang Bisa Mengecek Keadaan Kulit



DOSEN PENGAMPU:

Drs. R. Hendri Gusaptono, MM

Disusun oleh:

1. Neki Ardriana (141210020)
2. Aisyah Rizkia (141210065)
3. Farel Danadyaksa (141210099)
4. Mufid Abdurrahim H (141210360)
5. Risna Yulianti (141220031)
6. Arief Ismail (141220392)

EM-B

DIGITAL BISNIS

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA
TAHUN 2023**

Aplikasi MS Glow Luncurkan Fitur yang Bisa Mengecek Keadaan Kulit

Penulis: Rully Satriadi | Editor: RSAT

Selasa, 8 Maret 2022 | 08:48 WIB



Jakarta, Beritasatu.com – Aplikasi MS Glow meluncurkan fitur baru, yaitu *Skin Analyzer*. Fitur ini makin memudahkan pengguna MS Glow Apps untuk mengecek keadaan kulit.

“Sekarang, kita harus terus beradaptasi dan mengikuti perkembangan zaman. Maka dari itu, MS Glow akan menjadi *smart skincare*. Fitur *Skin Analyzer* ini bisa mengecek keadaan kulit pengguna aplikasi cuma dengan kamera *smartphone*. Jadi tidak perlu repot-repot datang ke klinik. Tinggal *download* aplikasinya saja,” ujar *owner* MS Glow, Shandy Purnamasari dalam keterangan tertulisnya, Selasa (8/3/2022).

Selain, itu aplikasi ini juga memiliki fitur *Free Trial Skin Questionnaire* dan *Free Doctor Consultation*.

Saat peluncuran, ada bincang-bincang seputar produk dan fitur aplikasi terbaru bersama dokter Nadia Alaydrus dan juga Maharani Kemala.

Selain peluncuran fitur baru, MS Glow juga merilis produk baru *White Cell DNA Night Cream & Serum*. Ini pertama kalinya MS Glow meluncurkan produk di luar negeri.

Acara ini disiarkan secara langsung di Instagram Live @msglowbeauty dengan tema "Combination Of Advanced Technology Between Digital & Formulation".

“Terima kasih kepada semua pihak, terutama para *reseller* karena MS Glow menjadi besar karena peran dari *reseller* yang kebanyakan adalah wanita,” ujar Shandy Purnamasari.

Dikatakan, dari awal, tujuan MS Glow tidak saja memajukan *brand* lokal, tetapi juga peduli dengan kemajuan perekonomian perempuan mandiri Indonesia.

Sumber:

<https://www.beritasatu.com/lifestyle/899659/aplikasi-ms-glow-luncurkan-fitur-yang-bisa-mengecek-keadaan-kulit>

SACR:

Teori: Augmented Reality (AR) adalah konsep teknologi yang dapat membantu perusahaan meningkatkan pengalaman pelanggan dengan memadukan elemen-elemen dunia nyata dengan elemen-elemen digital atau virtual untuk menciptakan pengalaman yang ditingkatkan.

SA: MS Glow akan menjadi *smart skincare*. Fitur *Skin Analyzer* ini bisa mengecek keadaan kulit pengguna aplikasi cuma dengan kamera *smartphone*. Jadi tidak perlu repot-repot datang ke klinik. Tinggal *download* aplikasinya saja

SA: Acara ini disiarkan secara langsung di Instagram Live @msglowbeauty dengan tema "Combination Of Advanced Technology Between Digital & Formulation". Jadi kita bisa gunakan aplikasi instagram biar Gampang menonton live @msglowbeauty di setiap ada promo

CR: Penggunaan teknologi Augmented Reality (AR) dalam konteks analisis kulit seperti yang diimplementasikan oleh MS Glow dalam layanan "Skin Analyze" bisa memberikan manfaat dalam pengalaman pengguna dan pemahaman tentang kondisi kulit, kemajuan tersebut sebagai bentuk adaptasi dari kecanggihan teknologi. Saat ini wanita-wanita sangat menyadari tentang kesehatan kulit, terutama kulit wajah, karena banyaknya pilihan produk skincare, tetapi hal tersebut sejalan juga dengan banyaknya ketidaktahuan pengguna skincare tentang jenis kulit yang dimilikinya, yang pada akhirnya Ms Glow meluncurkan fitur baru di Aplikasi Ms Glow untuk memudahkan konsumennya dalam mengenal dan memahami jenis kulit wajahnya, dengan menganalisa kulit dan di fasilitasi free konsultasi dokter secara video call melalui aplikasi tersebut, konsumen tidak perlu datang langsung ke dokter, hanya menggunakan Gadget. hal tersebut adalah bentuk dari pengalaman pelanggan dari teknologi yang berkembang, yaitu AR